

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ “ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА”

ВІСНИК

НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
“ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА”

ЛОГІСТИКА

Видається з 1964 р.

№ 623

Відповідальний редактор – проф., д-р екон. наук Є.В. Крикавський

Львів
Видавництво Національного університету “Львівська політехніка”
2008

У Віснику опубліковано результати наукових досліджень професорського-викладацького складу та співробітників Національного університету “Львівська політехніка”, українських та закордонних вищих навчальних закладів, в яких висвітлені сучасні проблеми теорії логістики та маркетингу та їх адаптація до умов функціонування вітчизняного ринку, обґрунтовані методи маркетингового та логістичного управління, розглянуті механізми формування та проектування логістичних систем, проаналізовано практичний міжнародний досвід інтеграції логістики і маркетингу, єврологістики та євромаркетингу.

Матеріали становлять інтерес і можуть бути корисними для широкої наукової громадськості, керівників державних виконавчих органів і організацій всіх форм власності, викладачів, слухачів системи підвищення кваліфікації, студентів вищих навчальних закладів.

***Рекомендовано Вченою радою Національного університету “Львівська політехніка”
(протокол № 10 засідання від 4.03.08 р.)***

***Свідоцтво про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації
серія КВ № 13038-1922Р від 20.07.2007 р.***

Редакційна колегія:

проф., д-р екон. наук Крикавський Є.В. (відп. редактор);
проф., д-р екон. наук Петрович Й.М. (заст. відп. редактора);
проф., д-р екон. наук Чухрай Н.І. (заст. відп. редактора);
проф., д-р екон. наук Кузьмін О.Є.;
проф., д-р екон. наук Алексєєв І.В.;
проф., д-р екон. наук Герасимчук В.Г.;
проф., д-р екон. наук Поплавська Ж.В.;
проф., д-р екон. наук Недін І.В.;
проф., д-р екон. наук Тивончук І.О.;
проф., д-р габ. Віктор Я.;
проф., д-р габ. Патора Р.;
доц., канд. екон. наук Мних О.Б. (відп. секретар);
доц., канд. екон. наук Григорак М.Ю.
доц., канд. екон. наук Дейнега О.В.;
доц., канд. екон. наук Кубів С.І.
доц., канд. екон. наук Мамчин М.М.;
доц., канд. екон. наук Мороз Л.А.;
доц., канд. екон. наук Чернописька Н.В.

Адреса редколегії:

***Національний університет “Львівська політехніка”
вул. С. Бандери, 12, 79013, Львів-13***

ЗМІСТ

<i>Андріанов Ю.О.</i> Сутність поняття «Інвестиційний потенціал машинобудівного підприємства» і фактори, які на нього впливають	3
<i>Барановська С.П.</i> Маркетингове дослідження бар'єрів розвитку інноваційних структур у машинобудуванні	8
<i>Васелевські М.</i> Методологія усунення марнотратства в процесі формування потоків вартості	16
<i>Ваховська М.Ю.</i> Логістичні потоки: визначення, особливості, параметри	22
<i>Вороніна Р.М.</i> Логістика рециклінгу	28
<i>Гаркавенко С.С.</i> Особливості планування асортименту взуття на основі концепції життєвого циклу товару	34
<i>Георгіаді Н.Г., Князь С.В.</i> Інтегрованість систем управління машинобудівними підприємствами як фактор їхньої конкурентноспроможності	39
<i>Глинська Г.Я.</i> Злиття підприємств як фактор підвищення їхньої конкурентноспроможності на міжнародному ринку	47
<i>Глинський Н.Ю.</i> Формування комплексу маркетингу міста	52
<i>Дейнега О.В.</i> Методологічні аспекти оцінювання конкурентоздатності підприємств	61
<i>Демків Я.В.</i> Формування споживчої вартості високотехнологічних товарів	68
<i>Добуш Ю.Я.</i> Формування системи екоменеджменту у економіці сталого розвитку	74
<i>Дудяк Р.П., Бугіль С.Я., Дудяк О.Р.</i> Інформаційно-маркетингові та фінансові аспекти розвитку інноваційної діяльності підприємств в Україні	85
<i>Іващук Н.Л.</i> Деякі різновиди бінарних та кореляційних опціонів	91
<i>Колісник М.К.</i> Основні закономірності функціонування і розвитку виробничо-господарських структур та необхідність антикризового управління	101
<i>Косар Н.С., Олійник Я.І., Сопільник Л.І.</i> Дослідження кон'юнктури ринків електроенергії Західного регіону України	109
<i>Костюк О.С.</i> Управління діяльністю підприємств лісопромислового комплексу на засадах логістики	117
<i>Кузьо Н.Є., Чухрай А.І.</i> Інформаційне забезпечення процесу моделювання ланцюга поставок	124
<i>Лаганін В.О., Янковська Л.А.</i> Дослідження особливостей і тенденцій розвитку вітчизняного ринку ПВХ-профілів	130
<i>Лютьчак З.С., Хтей Н.І., Акімова Л.М.</i> Засади формування конкурентних відносин на регіональних ринках теплової енергії системи централізованого теплопостачання	137
<i>Мавріна А.О., Кутнів Н.М.</i> Маркетинг і логістика у здобутті конкурентної переваги на глобальному ринку	143
<i>Маргіта М.В.</i> Людський фактор інноваційного розвитку прикордонних територій Закарпатської області	150
<i>Мних О.Б.</i> Інтелектуальний капітал і його роль у формуванні вартості машинобудівного підприємства та інноваційній діяльності	154
<i>Матвій І.Є.</i> Тенденції використання аутсорсингу на ринку логістичних послуг в Україні	169
<i>Мамчин М.М., Боляновська Д.С., Бурак Є.І.</i> Дослідження особливостей ринку сичужних сирів в Україні	176
<i>Нікішич С.М.</i> Теоретико-методичні засади оцінювання логістичних витрат підприємств	182
<i>Неуров І.В.</i> Закупівельна діяльність у ланцюгу поставок	191
<i>Нечепуренко С.О.</i> Ефективність франчайзингу як форми ведення бізнесу	198
<i>Подольчак Н.І.</i> Маркетингове дослідження попиту машинобудівних підприємств на лізингові послуги	206

<i>Петрович Й.М.</i> Прискорення організування створення та освоєння виробництва нових виробів у машинобудуванні	214
<i>Патора Р., Фігун Н.В.</i> Логістична трансформація водних портів: зарубіжний і вітчизняний досвід	220
<i>Сорока М.В.</i> Маркетингові дослідження в інвестиційній діяльності промислового підприємства	226
<i>Савченко Ю.Т.</i> Специфіка здійснення міжнародних маркетингових досліджень	236
<i>Солодка О.В.</i> Логістичний та операційний менеджмент: взаємозв'язок та субординація	242
<i>Собонь М.</i> Маркетингова діяльність польських підприємств сфери послуг на прикладі західноморського воєводства	249
<i>Семчук Ж.В.</i> Формування оптимальної послідовності управління людськими ресурсами в машинобудівних підприємствах	254
<i>Хом'як Р.Л., Цюцяк І.Л., Цюцяк А.Л.</i> Організація та методика аудиту фінансової звітності суб'єктів господарювання	259
<i>Чорнописька Н.В.</i> Методичні підходи оцінювання логістичної діяльності підприємства	265
<i>Чухрай Н.І., Гірна О.Б.</i> Розвиток логістики в умовах Е-Економіки	272
<i>Шкодін О.С.</i> Стан сучасного ринку складської нерухомості	279
<i>Шарчук Т.В.</i> Інформаційне та аудиторське забезпечення реалізації стратегії логістичного обслуговування клієнта	285
<i>Шандрівська О.Є., Гагелюк М.М.</i> Формування стратегії розвитку виробників паперово-білової продукції на цільових ринках	294
<i>Шевців Л.Ю.</i> Ідентифікування та оцінювання економічних ефектів від зміни обсягу і структури логістичний витрат	302
<i>Хрущ Я.Т.</i> Сучасний маркетинг на ринку електронно-обчислювальних машин	309
<i>Петецький І.</i> Виробнича потужність в ланцюгу поставок	315
<i>Малолєтши П.</i> Засади функціонування іпотечного кредиту.....	323
<i>Загородній А.Г., Ясінська А.І.</i> Оцінювання ефективності управління витратами машинобудівного підприємства на засадах системного підходу	332

Збірник наукових праць

ВІСНИК
Національного університету
“Львівська політехніка”

Видається з 1968 р.

№ 623

ЛОГІСТИКА

Редактори *Галина Клим, Ольга Дорошенко*

Комп’ютерне верстання *Олени Катачиної*

Художник-дизайнер *Уляна Келеман*

Здано у видавництво 13.06.08. Підписано до друку 30.09.08.

Формат 60×84 1/8. Папір офсетний. Друк на різнографі.

Умовн. друк. арк. 39,5. Облік.-видавн. арк. 26,4.

Наклад 100 прим. Зам. 80521.

Видавництво Національного університету “Львівська політехніка”

Реєстраційне свідоцтво серії ДК № 751 від 27.12.2001

Поліграфічний центр Видавництва

Національного університету “Львівська політехніка”

вул. Ф. Колесси, 2, Львів, 79000