

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ “ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА”

ВІСНИК

НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
“ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА”

Видається з 1964 р.

№ 594

ЛОГІСТИКА

Відповідальний редактор – проф., д-р екон. наук Є.В. Крикавський

Львів
Видавництво Національного університету “Львівська політехніка”
2007

У Віснику опубліковано результати наукових досліджень професорського-викладацького складу та співробітників Національного університету “Львівська політехніка”, українських та закордонних вищих навчальних закладів, в яких висвітлені сучасні проблеми теорії логістики та маркетингу та їх адаптація до умов функціонування вітчизняного ринку, обґрунтовані методи маркетингового та логістичного управління, розглянуті механізми формування та проектування логістичних систем, проаналізовано практичний міжнародний досвід інтеграції логістики і маркетингу, єврологістики та євромаркетингу.

Матеріали становлять інтерес і можуть бути корисними для широкої наукової громадськості, керівників державних виконавчих органів і організацій усіх форм власності, викладачів, слухачів системи підвищення кваліфікації, студентів вищих навчальних закладів.

***Рекомендовано Вченою радою Національного університету “Львівська політехніка”
(протокол № 56 засідання від 27.03.2007 р.)***

***Свідоцтво про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації
серія КВ № 13038-1922Р від 20.07.2007 р.***

Редакційна колегія:

проф., д-р екон. наук Крикавський Є.В. (відп. редактор);
проф., д-р екон. наук Петрович Й.М. (заст. відп. редактора);
проф., д-р екон. наук Чухрай Н.І. (заст. відп. редактора);
проф., д-р екон. наук Кузьмін О.Є.;
проф., д-р екон. наук Алексєєв І.В.;
проф., д-р екон. наук Герасимчук В.Г.;
проф., д-р екон. наук Поплавська Ж.В.;
проф., д-р екон. наук Недін І.В.;
проф., д-р екон. наук Побурко Я.О.;
проф., д-р екон. наук Тивончук І.О.;
проф., д-р габ. Віктор Я.;
проф., д-р габ. Патора Р.;
доц., канд. екон. наук Мних О.Б. (відп. секретар);
доц., канд. екон. наук Григорак М.Ю.;
доц., канд. екон. наук Дейнега О.В.;
доц., канд. екон. наук Мамчин М.М.;
доц., канд. екон. наук Мороз Л.А.;
доц., канд. екон. наук Чернописька Н.В.

Адреса редколегії:

*Національний університет “Львівська політехніка”
вул. С. Бандери, 12, 79013, Львів-13*

ЗМІСТ

ТЕОРІЯ ЛОГІСТИКИ І МАРКЕТИНГУ

<i>Васелевські М.</i> Вартість, створювана у мережі фірм	3
<i>Вербицька Г.Л.</i> Вплив інвестиційних ризиків на економіку країни	8
<i>Вовчак О.Д., Кльоба Л.Г.</i> Маркетинг як важливий чинник здійснення інвестицій	15
<i>Возняк О.С.</i> Передача маркетингової інформації в процесі комунікації з ринком	21
<i>Глинська Г.Я.</i> Напрямки оцінювання ринкової вартості підприємства як об'єкта для поглинання	28
<i>Глинський Н.Ю.</i> Застосування маркетингової концепції в управлінні розвитком містом	33
<i>Горбаль Н.І., Ільчук П.Г., Шандрівська О.С.</i> Управління якістю у контексті виробничої стратегії та загального стратегічного управління підприємством	41
<i>Граб М.Б.</i> Вплив інтеграції науки та бізнесу на формування соціального та економічного багатства	48
<i>Гронська Н.С.</i> Організованість логістичних трансформацій у життєвому просторі економічного середовища	54
<i>Дейнега О.В., Матусевич К.М., Янковська Л.А.</i> Якісна визначеність продуктивної праці та форми втілення сукупного суспільного продукту	63
<i>Дейнека Ю.П.</i> Злиття та поглинання: українські реалії	68
<i>Драбик І.</i> Управління в умовах європеїзації діяльності підприємств	75
<i>Кноп Л.</i> Кластери як приклад реляційних стратегій	79
<i>Комаринець С.О.</i> Зміст поняття гнучкості організації та її класифікація	87
<i>Костюк О.С.</i> Стратегічне планування в системі інжинірингу логістичних проектів	94
<i>Криворучко Я.Ю.</i> Концепція цінності у маркетингу	100
<i>Лаганін В.О.</i> Аналіз прихильностей споживачів і оцінка корисності мультиатрибутивного товару	107
<i>Леонова С.В., Патора-Висоцька З.</i> Вплив прямих іноземних інвестицій на ринкову вартість підприємства	113
<i>Ліманські А.</i> Маркетингові рішення у сфері управління продуктом неприбуткової організації	119
<i>Музиченко-Козловська О.В.</i> Територіальний маркетинг як чинник формування туристичної привабливості регіону	123
<i>Мукан О.В.</i> Розроблення системи мотивування у корпорації	129
<i>Павлик Н.М.</i> Передумови реформування промислових підприємств України	136
<i>Приймак О.Ю.</i> Методичні процедури управлінського обліку виробничих запасів в логістиці та управлінні підприємством	141
<i>Савенко І.І.</i> Інноваційний потенціал зернозаготівельної галузі України	149
<i>Скворцов І.Б., Загорецька О.Я., Скворцов Д.І.</i> Дослідження факторного впливу на ринкову ціну	153
<i>Смирнов І.Г.</i> Логістична модель сталого розвитку туристичного бізнесу	158
<i>Шпак Н.О., Дмитрів К.І.</i> Проблеми і перспективи управління нематеріальними активами підприємства	163

ФОРМУВАННЯ ТА ОПТИМІЗАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ

<i>Аршевська М.В.</i> Порівняльна характеристика виставкових заходів на промисловому та споживчому ринках України	173
<i>Безсмертна О.М.</i> Ціноутворення на ринку нафти і газу через механізми біржових торгів	178
<i>Бойко Н.І.</i> Логістичний менеджмент торговельного підприємства (на прикладі мережі супермаркетів “Сільпо”)	183
<i>Гаркавенко С.С., Безсмертна Т.В.</i> Аналіз методів оцінювання та прогнозування надійності як показника конкурентоспроможності взуття	189
<i>Гринів Н.Т., Гагарін С.В., Данилович Т.Б.</i> Логістичні процедури транспортних технологій	194
<i>Гурч Л.М.</i> Шляхи вдосконалення конкурентних стратегій міжнародної компанії на прикладі ТОВ “Голден Телеком”	199
<i>Дашківська О.П.</i> Логістична складова стратегічного розвитку організації на ринку нафтопродуктів	211
<i>Дідик А.М., Гнатів С.Б.</i> Класифікація витрат для цілей управлінського та бухгалтерського обліків	219
<i>Дудяк Р.П., Завальницька Н.Б., Дудяк Р.О.</i> Особливості застосування концепції логістичного управління у підвищенні ефективності біржового ринку України	228
<i>Кіндій М.В., Давидович І.М., Саталкін С.С.</i> Екологічна сертифікація підприємств як інструмент екологістики	235

<i>Кіндрацька Г.І., Білик М.С.</i> Фінансова стратегія організації: напрями удосконалення методики розроблення	244
<i>Кубів С.І., Крикавський С.В., Косар Н.С.</i> Реалізація сучасних маркетингових концепцій у діяльності комерційного банку	253
<i>Литовченко І.Л., Новошинська Л.В.</i> Стратегічні маркетингові рішення в Інтернет-маркетингу	258
<i>Мадрига Г.М.</i> Ефективність діяльності приватизованих малих підприємств та виявлення резервів її підвищення	264
<i>Макаревич Т.Т., Гавриляк А.С., Петрушка Т.О.</i> Методичні підходи до оцінювання інтегрального впливу інновацій на діяльність підприємства	269
<i>Мельник Т.С., Христофор О.В.</i> Маркетингове забезпечення введення нової послуги на пасажирському залізничному транспорті	274
<i>Мінчук В.М.</i> Використання маркетингових досліджень продавцями біологічних засобів захисту рослин ..	279
<i>Новаківський І.І., Гавран В.Я.</i> Розвиток глобального маркетингового інформаційного середовища як рушійна сила розвитку курортно-рекреаційної та туристичної галузі України	286
<i>Паливода Т. В.</i> Планування серійної продукції за ланцюг методом “дослідження – виробництво – збут” ...	293
<i>Петецький І.</i> Напрями впливу організації виробництва на внутрівиробничу логістику	301
<i>Семчук Ж.В.</i> Управління розвитком підприємства на основі побудови функціоналів якості	309
<i>Соловійова О.О., Несторенко Т.П.</i> Методика визначення ціни на гетерогенний товар споживчого попиту	318
<i>Сорока М.В.</i> ІРО як механізм залучення інвестицій.....	327
<i>Ухачевич Я. П., Дубодєлова А. В.</i> Управління конкурентоспроможністю продукції: брендинг	336
<i>Христофор О.В., Мельник Т.С., Сіренко С.О.</i> Застосування маркетингового аналізу як висхідний етап конкурентної боротьби	345
<i>Шот А.П.</i> Логістичні рішення у виборі постачальника.....	351
<i>Ясінська А.І.</i> Сутність управління витратами на вітчизняних підприємствах.....	357

ФОРМУВАННЯ ТА ОПТИМІЗАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ

<i>Білик І.І.</i> Чинники інтеграції концепцій маркетингу і логістики на роздрібному ринку	361
<i>Васильців Н.М., Якимішин Л.Я., Мельниченко О.С.</i> Логістика та ефект масштабу на ринку хлібопродуктів.....	370
<i>Ваховська М.Ю.</i> Особливості оптимального розміщення регіонального логістичного центра в Криму	376
<i>Войтко С.В., Сакалош Т.В.</i> Ринок інформаційно-комунікаційних технологій: структура та аналіз	384
<i>Гончар М.Ф.</i> Особливості проектування логістичних інформаційних систем	393
<i>Довбенко В.І.</i> Логістика процесів розвитку підприємств та їхніх об'єднань	398
<i>Дорошкевич К.О.</i> Особливості формування стратегічних карт закладу освіти	408
<i>Іньшина О.В.</i> Аспекти логістичної концепції конкурсних механізмів у системі державних закупівель зерна	413
<i>Князевська О.В., Карий О.І.</i> Регіональні чинники розвитку ринку комп'ютерної техніки	422
<i>Князь С.В., Князь О.В., Андріанов Ю.О.</i> Оцінювання інвестиційно-інноваційного потенціалу підприємства на засадах активізування маркетингової діяльності	429
<i>Копець Г.Р.</i> Актуальні проблеми розвитку логістики туризму в Україні	436
<i>Кривцун І.М., Панченко А.В.</i> Інтеграційні процеси на страховому ринку України	442
<i>Лютьчак З.С., Тригобюк С.С., Сопільник Л.І.</i> Засади функціонування ринку житлово-комунальних послуг України	448
<i>Мамчин М.М., Жагаляк І.І., Добуш Ю.Я.</i> Тенденції розвитку інфраструктури українського села	455
<i>Мишук І.П.</i> Логістика торговельного підприємства: зміст, напрями, проблеми	461
<i>Наконечний І.</i> Управління закупівельною діяльністю в ланцюгу поставок	467
<i>Нікишич С.М.</i> Об'єкти логістичних витрат промислових підприємств	477
<i>Таранський І.П., Рикованова І.С., Білик М.В.</i> Стратегічний ефект корпоративного страхування.....	483
<i>Чорнописька Н.В., Солодка О.В.</i> Логістика електронної комерції: стан та перспективи розвитку в Україні	490
<i>Чорноус О.І.</i> Особливості формування регіональних логістичних систем автотранспортного комплексу	495
<i>Шарчук Т.В.</i> Програма партнерства в дистрибуції як чинник допродажного сервісу	499
<i>Шмігельська З.К.</i> Оцінка ролі інновацій в забезпеченні конкурентоспроможності вітчизняної економіки	505

Збірник наукових праць

ВІСНИК
Національного університету
“Львівська політехніка”

Видається з 1964 р.

№ 594

ЛОГІСТИКА

Редактори *Ольга Грабовська, Оксана Чернигевич*
Комп'ютерне верстання *Ірини Жировецької,*
Олени Катачиної, Наталії Максимюк
Художник-дизайнер *Уляна Келеман*

Здано у видавництво 13.07.2007. Підписано до друку 28.08.2007.
Формат 60×84¹/₈. Папір офсетний. Друк на різнографі.
Умовн. друк. арк. 59,5. Обл.-вид. арк. 44,2.
Наклад 100 прим. Зам. 70713.

Видавництво Національного університету “Львівська політехніка”
Реєстраційне свідоцтво серії ДК № 751 від 27.12.2001 р.

Поліграфічний центр Видавництва
Національного університету “Львівська політехніка”

вул. Ф. Колесси, 2, Львів, 79000